

# Strategie, Konzept, Design, Messe: 20 Jahre „hype.media“

**EISERFELD** Die heimischen Marketing-Spezialisten liefern maßgeschneiderte Gesamtkonzepte aus einer Hand



Das Team der „hype.media Marketing Gruppe“ aus Eiserfeld liefert seinen Kunden mit seiner langjährigen Erfahrung ein ganzheitliches Gesamtpaket für individuelle digitale und printbasierte Kommunikationsstrategien und deren Umsetzung. Davon profitieren besonders auch heimische Unternehmen, wie hier „das.naschwerk“. Foto: „hype.media Marketing Gruppe“

## Kontinuierlich baute das Unternehmen sein Portfolio aus.

Marketing ist in der heutigen Zeit ein wichtiges Instrument, um auf das eigene Unternehmen sowie dessen Philosophie und Stärken aufmerksam zu machen oder eine neue oder bestehende Marke zu positionieren. Nur wo fängt man an? Drucksachen müssen her, die Priorität soll vielleicht auch auf der Internetpräsenz oder dem Onlineshop liegen und die Firmenfahrzeuge sollen beschriftet werden. Und welchen Slogan und welches Logo soll die neue Firma erhalten? „Alles in einem“ verstehen in diesem Zusammenhang die

Experten der „hype.media Marketing Gruppe“ aus Eiserfeld nicht nur als plakativen Slogan, der in großen Lettern im Besprechungsraum des Unternehmens an der Wand steht, sondern sie leben es auch: Mit ambitionierter Kreativität, langjähriger Erfahrung, dem Blick für das Wesentliche und dem technischen Know-how werden Lösungsstrategien entwickelt und maßgeschneidert auf Unternehmen, Produkte und Marken zugeschnitten.

„Alles in Einem“ steht vor allem dafür, dass bei den heimischen Marketing-Spezialisten alles aus einer Hand kommt, um dem Kunden ein schlüssiges und Sinn ergebendes Gesamtpaket für die Gestaltung von Marketing-Instrumenten bis hin zur digitalen Strategie zu liefern. Dazu gehören unter anderem die Entwicklung und Betreuung von Webauftritten, die Konzept-

tion umfassender Corporate Designs, in welchem alle gestalterischen Richtlinien des Unternehmens festgelegt werden, die Planung und Konstruktion von Werbetechnik sowie die Gestaltung und die Produktion von Printartikeln wie Kataloge und Geschäftspapiere. „Wir agieren in jeder Hinsicht mehr als flexibel“, sagt Master of Science Jasmin Buschmeier mit Blick auf die 16 kreativen Köpfe, die das Mitarbeiterteam bilden.

1998 gründete Bastian Schütz, der die alleinige Geschäftsleitung inne hat, das Unternehmen im IHW-Park an der Eiserfelder Straße 316. Als „Ein-Mann-Unternehmen“ begonnen, wuchs „hype.media“ rasch heran. Neue Mitarbeiter kamen hinzu, das Portfolio des Unternehmens wurde kontinuierlich ausgebaut. Eine eigene Fertigung für Drucksachen in

Kleinstauflage sowie ein Bereich für Konfektionierung und eine eigene 3D Abteilung wuchsen im Laufe der Jahre heran.

„Es ist unser Anliegen, sämtliche Kundenwünsche zu erfüllen“, so Buschmeier. Für ein neu gegründetes Unternehmen oder eines, das sich neu präsentieren möchte, werden komplette Konzepte und Strategien entwickelt, die je nach Kundenwunsch und Zielsetzung von Firmenfarbe, -logo und Wegweisern für Gebäude bis zur Gestaltung der Website und Visitenkarten reichen.

So wird am Beispielunternehmen einer Eisdiele vom Eisbecher über die Speisekarte bis hin zur Thekenbeschriftung alles in einem einheitlichen Design gemäß der Farb- und Schriftvorgaben des Unternehmens gestaltet.

Ob Weltmarktführer, Ingenieurbüro oder Zahnarzt: „hype.media“ ist für Unternehmen jeder Größenordnung und Branche sowie Vereine und Institutionen engagiert und kreativ tätig.

Mediengestaltung in Digital und Print, Grafikdesign und Kommunikations- und Medienmanagement vereinen sich im Unternehmen zu besonderen Synergieeffekten. Das seit nunmehr 20 Jahren gesammelte Wissen greift schließlich auch, wenn es um den Bereich Messe geht. Von der Planung bis zum Bau setzt „hype.media“ den Stand in die Tat um.

Es werden Filme und Produktvideos gedreht, die z.B. auf der jeweiligen Messe präsentiert werden können. Und sollte es im Verlauf der Veranstaltung ein Problem geben, ist das Team sofort als Problemlöser im Einsatz: „Wir bieten eben eine Rundumbetreuung“, erklärt Jasmin Buschmeier. Dieser Service umfasst auch die Internet-Präsentation. Ob nun eine reine Informationsseite über eine Firma oder einen Verein oder ein Onlineshop: „hype.media“ setzt diese mit seinen Programmierern und Webentwicklern, die in Siegen und in Aachen ihren Sitz haben, um. Auch hier ist es dem Team wichtig, im Gespräch mit den Kunden Wünsche und Vorstellungen zu erörtern, um das individuelle Lösungskonzept zu entwickeln.

Der entscheidende Schlüssel für kreative und erfolgreiche Lösungsstrategien: „Die Mitarbeiter arbeiten im Team, weil wir so die besten Ideen und Produkte entwickeln“, betont Jasmin Buschmeier. Mit seiner Erfahrung, Kompetenz und Kreativität weiß das Team, die erforderlichen Akzente zu setzen, um Marken und Produkte perfekt zu präsentieren. Dabei würden sich die Bereiche Print und Digitales die Waage halten, skizziert Jasmin Buschmeier: „Wir merken, wie gerne die Menschen in Papier blättern und die Beständigkeit des Mediums schätzen.“

Bereits seit Längerem bietet das heimische Unternehmen Interessierten die Möglichkeit, detaillierte Einblicke in den Bereich Marketing & Co. zu erhalten und bildet inzwischen auch aus. Der erste Auszubildende erlernt gerade den Beruf des Mediengestalters mit Schwerpunkt 3D. Weitere Informationen gibt es unter: [www.hype-media.de](http://www.hype-media.de).



Die Spezialisten für Marketing und Werbung erarbeiten mit ihren Kunden gemeinsam Konzepte, um deren Marken und Produkte auf professionelle Weise zu präsentieren. Grafik: „hype.media Marketing Gruppe“



„Alles in Einem“ lautet die Philosophie der „hype.media Marketing Gruppe“, deren Team sich mit ganzer Kreativität für jeden Auftrag stark macht. Foto: rai

— ANZEIGE —

# MEHR ALS EIN DESIGN EIN KONZEPT.

DIGITAL. STRATEGIE. PRINT. MESSE.

